

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра гуманитарных наук
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: aRBiU+c42fkUnCsP8tw0n4Gv6u/WYk7p
Дата: 08.10.2025 г.

Г.А. Золотков, А.Д. Иоселиани

Философия бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

47.03.01 - Философия,

Образовательная программа «Этика бизнеса»

Профиль:

«Этика бизнеса»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 01 от 14.10.2025 г.)*

Одобрено

*Кафедра гуманитарных наук
(протокол № 02 от 19.09.2025 г.)*

© Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1.	Содержание дисциплины	5
5.2.	Учебно-тематический план	8
5.3.	Содержание семинаров	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	27
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1. Наименование дисциплины

«Философия бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	знать: фундаментальные принципы экономического развития. уметь: выявлять цели и установить формы участия государства в экономических процессах страны.
		Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	знать: особенности применения соответствующих методов экономического планирования с целью достижения и выполнения финансовых и экономических задач. уметь: эффективно применять личный опыт планирования деятельности и управления собственными финансово-экономическими рисками.
ПКП-3	Способность использовать этические знания в процессе принятия управленческих решений	Применяет знания по этике в процессе организации работы коллектива.	знать: этические нормы в управлении и организации работы коллектива. уметь: грамотно и эффективно управлять коллективом.
		Реализует управленческие решения на базе морально-нравственных принципов.	знать: особенности морально-нравственных установок и норм в управлении. уметь: использовать и реализовать собственные морально-нравственные и этические принципы для решения управленческих задач.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия бизнеса» относится к «Профиль "Этика бизнеса"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа- Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи «Философии бизнеса».

Сущность философии бизнеса. Предмет «Философии бизнеса», ее цель и задачи. Определение миссии, ценностей, принципов бизнес-деятельности – как основная задача философии бизнеса. Сравнительный анализ категорий: «бизнес», «предпринимательство», «хозяйство», признаки, сходство и концептуальные особенности.

Тема 2. Особенности философии в бизнесе, ее роль и функции.

Философия и бизнес. Философия как теоретическая и методологическая основа бизнеса. Философские аспекты бизнеса. Социально-философские трактовки бизнеса. Бизнес и современная социокультурная динамика. Бизнес как деятельность человека. Мировоззренческие, методологические, гуманистическая, ценностная и культурно-воспитательная функции философии бизнеса.

Тема 3. Бизнес как многоплановое социальное явление

Сущностные характеристики предпринимательства, как процесса создания и развития бизнеса. Предпринимательство как стартовая точка для бизнеса. Роль риска, инициативности и инновационности в предпринимательстве.

Бизнес как явление, включающее управление, масштабирование и развитие коммерческой деятельности с целью получения прибыли.

Социальная ответственность субъектов бизнеса. Понимание ответственности в бизнесе, подходы к определению и противоречия. Деньги как инструмент для получения других благ, материальных и не материальных ценностей. Эволюция взглядов на роль денег в жизни человека. Деньги как мера свободы человека, как инструмент бизнеса, как власть, как критерий успеха.

Тема 4. Труд как основной фактор самореализации человека

Труд как целенаправленная деятельность человека по созданию материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей. Труд как нравственное содержание бизнеса. Трудовая деятельность как основополагающий фактор в философии бизнеса. Мотивация и труд. Индивидуальная и коллективная трудовая мотивация. Условия

формирования трудового предпринимательства (социальные, экономические, правовые и др.).

Тема 5. Человек и бизнес

Антропологические аспекты философии бизнеса. Человек как субъект и объект философии бизнеса. Современная модель «экономического человека» («Homo Economicus»), ключевые принципы концепции. Рационализм, эгоизм, прагматизм как фундаментальные социальные качества человека в бизнесе. Борьба и конкуренция как важнейшие составляющие природы человека и их влияние на развитие бизнеса. Личностные качества делового человека: инициативность, креативность, лидерство, коммуникабельность, адаптивность, стратегическое мышление. Психологические особенности мышления предпринимателя.

Тема 6. Собственность и личность, их взаимообусловленность Собственность и личность, их взаимообусловленность

Понятие собственности как формы социальных отношений. Естественное (врожденное) чувство собственности. Образ мышления делового человека и дух предпринимательства. Факторы, влияющие на формирование духа предпринимательства. Прибыль, выручка, доход, богатство – понятийный и концептуальный анализ. Богатство как ценность. Традиции человеческого отношения к богатству: европейская (двойственность, экономическое неравенство, Сименс, Нобель, Рокфеллеры), российская (историческая неоднозначность, социальное неравенство, сочетание с идеалами социальной справедливости, личное благо), азиатская (коллективное усилие, семейная честь, высокий статус в обществе), американская (стремление к финансовой независимости, растущее экономическое неравенство, осознание важности финансовой грамотности, противоречие между стремлением и реальностью, Карнеги, Форд).

Тема 7. Управление и власть в бизнесе

Понятие управления в бизнесе как целенаправленный процесс планирования, организации, контроля и руководства бизнесом. Адаптация к изменяющимся экономическим, политическим и внешним условиям как основная социальная функция управления бизнесом. Культура управления и потенциал личности. Власть в бизнесе как способность влиять на поведение людей и принимать решения. Типы власти в бизнесе: законная, основанная на вознаграждении, на принуждении, экспертная (навыки), харизмы, власть информации. Предприниматель как субъект экономической власти.

Тема 8. Культурные особенности общества и их влияние на бизнес

Понятие бизнес-культуры. Структура бизнес-культуры: миссии и ценности, нормы и правила поведения, регулирующие формальные и неформальные взаимодействия внутри организации и с клиентами, символика, артефакты, традиции. Региональные и национальные культурные особенности бизнеса. Доверие как показатель культуры отношений в бизнесе. Западная и восточная модели бизнеса. Российская модель бизнеса. Основные черты западного и российского хозяйственных менталитетов. Корпоративная культура, ее сущность и составляющие

Тема 9. Этические и моральные аспекты бизнеса

Моральное измерение бизнеса. Духовные основания этики бизнеса. Этический кодекс бизнеса. Честность и добросовестность, справедливость, ответственность, соблюдение прав людей, забота об окружающей среде – этические принципы, нарушение которых ведет к репутационным рискам, оттоку кадров, снижению лояльности клиентов. Основные теории этики бизнеса (общепринятая мораль и этический релятивизм, утилитаризм, формализм, моральная ответственность, школы «этики успеха»). Морально-этические проблемы деловой жизни современного бизнес-сообщества (отечественный и западный опыт). Необходимость наличия этических основ в бизнесе. Апология расширения капитала.

Тема 10. Ценности и ценностные ориентации в бизнесе

Основные ценности и приоритеты бизнеса: прибыль, конкуренция, партнерство, доверие. Клиентоориентированность, командный дух, профессионализм как ценности, обеспечивающие эффективность, безопасность, качество и устойчивое развитие бизнеса. Личностные ценности бизнесмена: холодный расчет, деловая порядочность и др. Бизнес и благотворительность: культура и традиции.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	
1	Предмет и задачи «Философии бизнеса».	12	4	2	2	8
2	Особенности философии в бизнесе, ее роль и функции.	12	4	2	2	8
3	Бизнес как многоплановое социальное явление	18	8	4	4	10
4	Труд как основной фактор самореализации человека	22	8	4	4	14
5	Человек и бизнес	18	6	2	4	12
6	Собственность и личность, их взаимообусловленностьСобст венность и личность, их взаимообусловленность	18	6	4	2	12
7	Управление и власть в бизнесе	20	8	4	4	12
8	Культурные особенности общества и их влияние на бизнес	20	8	4	4	12
9	Этические и моральные аспекты бизнеса	20	8	4	4	12
10	Ценности и ценностные ориентации в бизнесе	20	8	4	4	12
Итого		180	68	34	34	112

5.3. Содержание семинаров

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Предмет и задачи «Философии бизнеса».	Сущность философии бизнеса. Предмет «Философии бизнеса», ее цель и задачи. Сравнительный анализ категорий: «бизнес», «предпринимательство», «хозяйство», признаки, сходство и концептуальные особенности	Беседа. Структурированная дискуссия. Работа в малых группах
Особенности философии в бизнесе, ее роль и функции.	Философия и бизнес. Философия как теоретическая и методологическая основа бизнеса. Философские аспекты бизнеса. Бизнес и современная социокультурная динамика. Бизнес как деятельность человека	Регламентированная дискуссия. Работа с кейсами.
Бизнес как многоплановое социальное явление	Сущностные характеристики предпринимательства, как процесса создания и развития бизнеса. Предпринимательство как стартовая точка для бизнеса. Бизнес как явление, включающее управление, масштабирование и развитие коммерческой деятельности с целью получения прибыли. Деньги как мера свободы человека, как инструмент бизнеса, как власть, как критерий успеха	Беседа. Структурированная дискуссия. Работа в малых группах
Труд как основной фактор самореализации человека	Труд как целенаправленная деятельность человека по созданию материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей. Труд как нравственное содержание бизнеса. Мотивация и труд. Индивидуальная и коллективная трудовая мотивация. Условия формирования трудового предпринимательства (социальные, экономические, правовые и др.).	Регламентированная дискуссия. Работа с кейсами.
Человек и бизнес	Антропологические аспекты философии бизнеса. Человек как субъект и объект философии бизнеса. Современная модель «экономического человека» («Homo Economicus»), ключевые принципы концепции. Рационализм, эгоизм, прагматизм как фундаментальные социальные качества человека в бизнесе. Личностные качества делового человека: инициативность, креативность, лидерство, коммуникабельность, адаптивность, стратегическое мышление.	Беседа. Структурированная дискуссия. Работа в малых группах
Собственность и личность, их взаимообусловленность Собственность и	Понятие собственности как формы социальных отношений. Естественное (врожденное) чувство собственности. Образ мышления делового человека и дух предпринимательства. Прибыль,	Регламентированная дискуссия. Работа с кейсами.

личность, их взаимообусловленность	выручка, доход, богатство – понятийный и концептуальный анализ. Богатство как ценность. Традиции человеческого отношения к богатству: европейская, российская, азиатская, американская.	
Управление и власть в бизнесе	Понятие управления в бизнесе как целенаправленный процесс планирования, организации, контроля и руководства бизнесом. Адаптация к изменяющимся экономическим, политическим и внешним условиям как основная социальная функция управления бизнесом. Культура управления и потенциал личности. Типы власти в бизнесе	Беседа. Структурированная дискуссия. Работа в малых группах
Культурные особенности общества и их влияние на бизнес	Понятие бизнес-культуры. Структура бизнес-культуры: миссии и ценности, нормы и правила поведения. Доверие как показатель культуры отношений в бизнесе. Западная и восточная модели бизнеса. Российская модель бизнеса. Основные черты западного и российского хозяйственных менталитетов. Корпоративная культура, ее сущность и составляющие.	Регламентированная дискуссия. Работа с кейсами.
Этические и моральные аспекты бизнеса	Моральное измерение бизнеса. Духовные основания этики бизнеса. Этический кодекс бизнеса. Честность и добросовестность, справедливость, ответственность, соблюдение прав людей, забота об окружающей среде – этические принципы, нарушение которых ведет к репутационным рискам, оттоку кадров, снижению лояльности клиентов. Морально-этические проблемы деловой жизни современного бизнес-сообщества (отечественный и западный опыт).	Регламентированная дискуссия. Работа с кейсами.
Ценности и ценностные ориентации в бизнесе	Основные ценности и приоритеты бизнеса: прибыль, конкуренция, партнерство, доверие. Клиентоориентированность, командный дух, профессионализм как ценности Личностные ценности бизнесмена.	Регламентированная дискуссия. Работа с кейсами. Тестирование.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Предмет и задачи «Философии бизнеса».	Определение миссии, ценностей, принципов бизнес-деятельности – как основная задача философии бизнеса. Сравнительный анализ категорий: «бизнес», «предпринимательство», «хозяйство».	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы, работа с источниками, в том числе и интернет-ресурсами.
Особенности философии в бизнесе, ее роль и функции.	Социально-философские трактовки бизнеса. Бизнес и современная социокультурная динамика. Бизнес как деятельность человека	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы
Бизнес как многоплановое социальное явление	Бизнес как явление, включающее управление, масштабирование и развитие коммерческой деятельности с целью получения прибыли. Социальная ответственность субъектов бизнеса. Эволюция взглядов на роль денег в жизни человека	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы
Труд как основной фактор самореализации человека	Труд как нравственное содержание бизнеса. Трудовая деятельность как основополагающий фактор в философии бизнеса. Мотивация и труд	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы
Человек и бизнес	Антропологические аспекты философии бизнеса. Современная модель «экономического человека» («Номо Economicus»), ключевые принципы концепции. Личностные качества делового человека. Психологические особенности мышления предпринимателя	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы
Собственность и личность, их взаимообусловленность Собственность и личность, их взаимообусловленность	Понятие собственности как формы социальных отношений. Прибыль, выручка, доход, богатство – понятийный и концептуальный анализ. Богатство как ценность. Традиции человеческого отношения к богатству	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы

ь		
Управление и власть в бизнесе	Понятие управления в бизнесе как целенаправленный процесс планирования, организации, контроля и руководства бизнесом. Адаптация к изменяющимся условиям как основная социальная функция управления бизнесом	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы
Культурные особенности общества и их влияние на бизнес	Понятие бизнес-культуры. Структура бизнес-культуры: миссии и ценности, нормы и правила поведения. Доверие как показатель культуры отношений в бизнесе. Западная и восточная модели бизнеса	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы
Этические и моральные аспекты бизнеса	Моральное измерение бизнеса. Духовные основания этики бизнеса. Этический кодекс бизнеса. Честность и добросовестность, справедливость, ответственность, соблюдение прав людей, забота об окружающей среде – этические принципы, нарушение которых ведет к репутационным рискам, оттоку кадров, снижению лояльности клиентов. Апология расширения капитала	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы
Ценности и ценностные ориентации в бизнесе	Основные ценности и приоритеты бизнеса: прибыль, конкуренция, партнерство, доверие. Клиентоориентированность, командный дух, профессионализм Личностные ценности бизнесмена	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика контрольных работ

1. Сущность философии бизнеса.
2. Основные трактовки понятий: «Бизнес», «предпринимательство», «хозяйство».
3. Сущность и признаки бизнеса.
4. Основные функции бизнеса
5. Социальная ответственность в бизнесе
6. Роль денег в жизни общества.
7. Человек как субъект философии бизнеса
8. Экономический человек: свобода и личная дисциплина.
9. Деловая женщина: успех и неудачи.
10. Труд как нравственное содержание бизнеса.
11. Творчество и труд: мотивы и цели.
12. Личная дисциплина как предпринимательская добродетель.
13. Основные факторы и пути формирования духа предпринимательства.
14. Богатство как ценность.
15. Предприниматель как главный субъект экономической власти.
16. Принципы организации предпринимательской деятельности
17. Доверие как показатель культуры отношений в бизнесе.
18. Бизнес и его моральное измерение.
19. Бизнес и благотворительность: культура традиции.
20. Духовные основания бизнеса.
21. Этический кодекс бизнеса.

22. Грех как путь смерти и небытия (по работе П.А.Флоренского «Столп и утверждение истины»).
23. Ценности и приоритеты бизнеса: прибыль, конкуренция, партнерство, доверие.
24. Бизнес и патриотизм: противоречия и согласие.
25. Христианская этика в деловой жизни Запада.
26. Православно-христианская этика деловой жизни.
27. Специфика деловой (хозяйственной) этики исламских народов.
28. Этико-трудовые принципы в иудаизме.
29. Профессиональная этика протестантизма (по М.Веберу).
30. Династическое честолюбие и семейный бизнес: история и современность.

Примеры заданий к контрольной работе

Задание 1.

Оцените качества лидера, обоснуйте свое «за или против»:
Качества лидера: быть строгим, но не грубым; быть доброжелательным, но не слабым; быть уверенным, но не задирающимся; быть размышляющим, но не ленивым; быть скромным, но не робким; быть твердым, но не высокомерным; шутить, но без глупостей.

Задание 2.

1. Прокомментируйте идею, высказанную в абзаце:

Лучшая мотивация – это самомотивация. Некоторые говорят так: «Я хочу, чтобы появился кто-то и направил меня в нужное русло». Ну, а что будет, если никто не появится? Именно тогда у вас и созреет лучшая программа действий.

2. Какова Ваша мотивация?

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1) Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: фундаментальные принципы экономического развития.

Уметь: выявлять цели и установить формы участия государства в экономических процессах страны.

Типовые контрольные задания

1. Проанализируйте текст: «Практическим императивом, таким образом, будет следующий: поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству» (И. Кант)

- Объясните, исходя из текста, что такое «категорический императив» И. Канта.

- Почему в «Практическом разуме» Канта не может быть антиномий?

- Насколько актуальна этика Канта в современном мире?

2. Каждому студенту дается задание найти в Интернете видеоролик, иллюстрирующий данную каждому студенту индивидуальное творческое задание (из пройденного материала). Ролик демонстрируется на занятии и анализируется всей группой.

2) Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: особенности применения соответствующих методов экономического планирования с целью достижения и выполнения финансовых и экономических задач.

Уметь: эффективно применять личный опыт планирования деятельности и управления собственными финансово-экономическими рисками.

Типовые контрольные задания

1. В каких формах вы видите проявление социальной ответственности бизнеса? Есть ли в ней необходимость?

2. Серьезным недостатком менеджера считается концентрация на:
а) проблеме
б) цели

ПКП-3 Способность использовать этические знания в процессе принятия управленческих решений

1) Применяет знания по этике в процессе организации работы коллектива.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: этические нормы в управлении и организации работы коллектива.

Уметь: грамотно и эффективно управлять коллективом.

Типовые контрольные задания

Кто автор выражения: «Разруха не в клозетах, а в головах»:
а) М.Булгаков
б) В.И.Ленин
в) А.Пушкин

Объясните концепт данного высказывания в контексте современного предпринимательства.

2) Реализует управленческие решения на базе морально-нравственных принципов.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: особенности морально-нравственных установок и норм в управлении.

Уметь: использовать и реализовать собственные морально-нравственные и этические принципы для решения управленческих задач.

Типовые контрольные задания

Можно ли достичь разумного согласования частного и общего интереса в сфере хозяйствования, и на каких основаниях?

Примеры практико-ориентированных заданий

Кейс 1.

1. Оцените идею, высказанную ниже:

Жизнь откликается на заслуги, а не на потребности. Никогда не говорят: «Если вы испытываете потребность в чем-то, то естественно получите желаемый результат». Говорят: «Если вы приложите конкретные усилия, вы получите этот результат». Если кто-то сказал: «Я действительно испытываю потребность в этом результате», значит, ему действительно пора приложить конкретные усилия.

2. Насколько актуально данное понимание добродетели в современном мире?

Кейс 2.

Постройте план ваших действий, исходя из концепта, высказанного ниже:

Жизнь — это уникальное сочетание понятий: «нуждаться в чем-то» и «как этого достичь»; и мы должны уделять одинаковое внимание и тому и другому.

Кейс 3.

1. Сформулируйте основные положения подхода, выраженного в приведенных текстах:
 - Успех – это не волшебство и не таинство. Успех – это естественный исход последовательного применения на практике полученных вами основ фундаментальных знаний.
 - Не стремитесь туда, где легче – стремитесь туда, где лучше. Не стремитесь не замечать проблем – стремитесь повысить свой уровень подготовленности. Не стремитесь избежать столкновений – стремитесь набраться мудрости.
2. Попробуйте выработать стратегию действий бизнесмена с учетом высказанных суждений.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность философии бизнеса.
2. Предмет «Философии бизнеса», ее цель и задачи.
3. Сравнительный анализ категорий: «бизнес», «предпринимательство», «хозяйство».
4. Особенности философии в бизнесе.
5. Роль философии в бизнесе.
6. Функции философии бизнеса.
7. Философия как теоретическая и методологическая основа бизнеса.
8. Философские аспекты бизнеса.
9. Бизнес и современная социокультурная динамика.
10. Бизнес как деятельность человека.
11. Бизнес как многоплановое социальное явление.
12. Предпринимательство как стартовая точка для бизнеса.
13. Роль инициативности и инновационности в предпринимательстве.
14. Бизнес как явление, включающее управление и развитие коммерческой деятельности с целью получения прибыли.
15. Социальная ответственность субъектов бизнеса.
16. Понимание ответственности в бизнесе.
17. Деньги как инструмент для получения благ, материальных и не материальных ценностей. Деньги как мера свободы человека, как инструмент бизнеса, как власть, как критерий успеха.
18. Труд как основной фактор самореализации человека.
19. Труд как нравственное содержание бизнеса.
20. Трудовая деятельность как основополагающий фактор в философии бизнеса.

21. Мотивация и труд.
22. Индивидуальная и коллективная трудовая мотивация.
23. Антропологические аспекты философии бизнеса.
24. Человек как субъект и объект философии бизнеса.
25. Современная модель «экономического человека» («Homo Economicus»).
26. Рационализм, эгоизм, прагматизм как фундаментальные социальные качества человека в бизнесе.
27. Борьба и конкуренция как важнейшие составляющие природы человека и их влияние на развитие бизнеса.
28. Личностные качества делового человека: инициативность, креативность, лидерство, коммуникабельность, адаптивность, стратегическое мышление.
29. Психологические особенности мышления предпринимателя.
30. Понятие собственности как формы социальных отношений.
31. Естественное (врожденное) чувство собственности.
32. Образ мышления делового человека.
33. Прибыль, выручка, доход, богатство – понятийный и концептуальный анализ.
34. Богатство как ценность.
35. Традиции человеческого отношения к богатству: европейская, российская, азиатская, американская.
36. Управление и власть в бизнесе.
37. Понятие управления в бизнесе как целенаправленный процесс планирования, организации, контроля и руководства бизнесом.
38. Адаптация к изменяющимся внешним условиям как основная социальная функция управления бизнесом.
39. Культура управления и потенциал личности.
40. Власть в бизнесе как способность влиять на поведение людей и принимать решения.
41. Типы власти в бизнесе: законная, основанная на вознаграждении, на принуждении, экспертная (навыки), харизмы, власть информации.
42. Предприниматель как субъект экономической власти.
43. Культурные особенности общества и их влияние на бизнес.
44. Понятие бизнес-культуры.
45. Структура бизнес-культуры: миссии и ценности, нормы и правила поведения.
46. Региональные и национальные культурные особенности бизнеса.
47. Доверие как показатель культуры отношений в бизнесе.
48. Западная и восточная модели бизнеса.
49. Российская модель бизнеса.
50. Основные черты западного и российского хозяйственных менталитетов.
51. Корпоративная культура, ее сущность и составляющие.

52. Этические и моральные принципы бизнеса.
53. Этический кодекс бизнеса.
54. Честность и добросовестность, справедливость, ответственность в бизнесе.
55. Необходимость наличия этических основ в бизнесе. Апология расширения капитала.
56. Ценности и ценностные ориентации в бизнесе.
57. Основные ценности и приоритеты бизнеса: прибыль, конкуренция, партнерство, доверие.
58. Клиентоориентированность, командный дух, профессионализм как ценности.
59. Личностные ценности бизнесмена.
60. Бизнес и благотворительность: культура и традиции

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Кафедра гуманитарных наук

Дисциплина «Философия бизнеса»

Факультет _____

Семестр/модуль _____

Форма обучения _____

Профиль _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (20 баллов):

Сущность, цели и задачи философии бизнеса.

2 вопрос (20 баллов):

Социальная ответственность в современном бизнесе, подходы к определению ответственности бизнеса.

3 вопрос (20 баллов):

Расставьте приоритеты и создайте свою стратегию исходя из позиции, выраженного в суждении:

Ключевой фактор, который определяет ваше финансовое будущее – не экономика; этот фактор – ваша личная философия. Не заимствуйте у кого-либо их планов. Развивайте свою собственную философию, и она будет вести вас к новому и своеобразному.

Подготовил: _____ Ф.И.О.

Утверждаю:

Руководитель кафедры гуманитарных наук _____ Ореховская Н.А.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Яскевич, Ядвига Станиславовна Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебник для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. 2-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 246 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/564797> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/564797> ISBN 978-5-534-06921-1 : 1279.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f564797]

Дополнительная литература:

1. Григоренко, О.В. Вопросы этики в управлении бизнесом : Учебное пособие / О.В. Григоренко, И.О. Садовнича Электрон. дан. Москва : Русайнс, 2024 116 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/953529> ISBN 978-5-466-06196-3. [БИК ID: RU\bookru\bibl\953529]

2. Воблая, Ирина Николаевна Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Новороссийский ф-л 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025 291 с. (Высшее образование (Финансовый университет)) ВО - Бакалавриат <https://znanium.ru/catalog/document?id=462924> ISBN 978-5-16-019755-5 ISBN 978-5-16-112291-4 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2135889]

3. Лапыгин, Юрий Николаевич Стратегический менеджмент : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Владимирский ф-л 2 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024 208 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ВО - Бакалавриат <https://znanium.ru/catalog/document?id=461039> ISBN 978-5-16-006592-2 ISBN 978-5-16-100118-9 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2054993]

4. Чеберко, Евгений Федорович Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. 2-е изд. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2025 241 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/561496> (дата обращения: 01.09.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система

Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/561496> ISBN 978-5-534-18809-7 : 1259.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f561496]

5. Пашак, И. В. Прикладная этика [Электронный ресурс] : учебное пособие для самостоятельной работы студентов по дисциплине «этика» / Пашак И. В. Пермь : ПГИК, 2025 108 с. Книга из коллекции ПГИК - Социально-гуманитарные науки <https://e.lanbook.com/book/508193> ISBN 978-5-91201-467-8. [БИК ID: RU-LAN-BOOK-508193]

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
(<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Подготовка к практическому, семинарскому занятию включает 2 этапа:

1-й	–	организационный;
2-й	-	закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы по курсу «Философия бизнеса». Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. Студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссий вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного выполнения заданий или не подготовившиеся практическому занятию, рекомендуется не позже, чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не

проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по подготовке и проведению контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов и может реализовываться как в письменном виде, так и с использованием информационных технологий и специализированных программных продуктов.

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов дисциплин и оформляется в форме развернутых ответов на вопросы, раскрытия понятий, выполнения упражнений.

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчетных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации, проверка сформированности компетенций.

Содержание заданий контрольных работ должно охватывать основной материал соответствующих разделов дисциплин. Контрольные задания разрабатываются по многовариантной системе. Варианты контрольных работ должны быть равноценны по объему и сложности

Содержание заданий контрольных работ и требования к их выполнению разрабатываются преподавателем, ведущим семинарские (практические) занятия по дисциплине.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала в соответствии с составленным планом;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- предоставление в полном объеме решений имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Объем контрольной работы составляет не более 6 страниц, не включая таблиц, графиков и т.п.

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Microsoft Office (Windows)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
4. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
5. Система обнаружения заимствований «Антиплагиат»: <https://fa.antiplagiat.ru>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

3. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

4. **Лаборатория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), лабораторное оборудование, расходные материалы, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)